

PR VENETO FESR 2020-2027 - PRIORITA' 1 - OBIETTIVO SPECIFICO RSO 1.1

Sviluppare le capacità di ricerca e di innovazione e l'introduzione di tecnologie avanzate.

AZIONE 1.1.1: Rafforzare la ricerca e l'innovazione tra imprese e organismi di ricerca.

Sub A: Progetti di ricerca e sviluppo realizzati dalle RIR e dai distretti industriali

Progetto Vitivolution – Il Check Meeting 09.07.2025



Un moltiplicatore
di opportunità.
Da non lasciarsi
sfuggire.

Attività di natura socioeconomica

WP1: GESTIONE, OTTIMIZZAZIONE E VALORIZZAZIONE VITIGNI RESISTENTI

Task 1.4 – monitoraggio del mercato dei vini da vitigni resistenti (VR)

WP4: SENSORISTICA PER VITICOLTURA ED ENOLOGIA 4.0

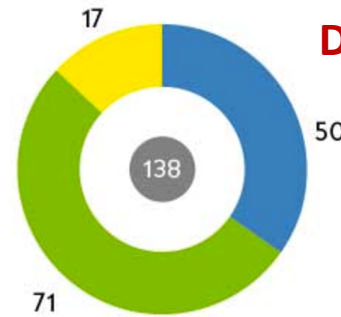
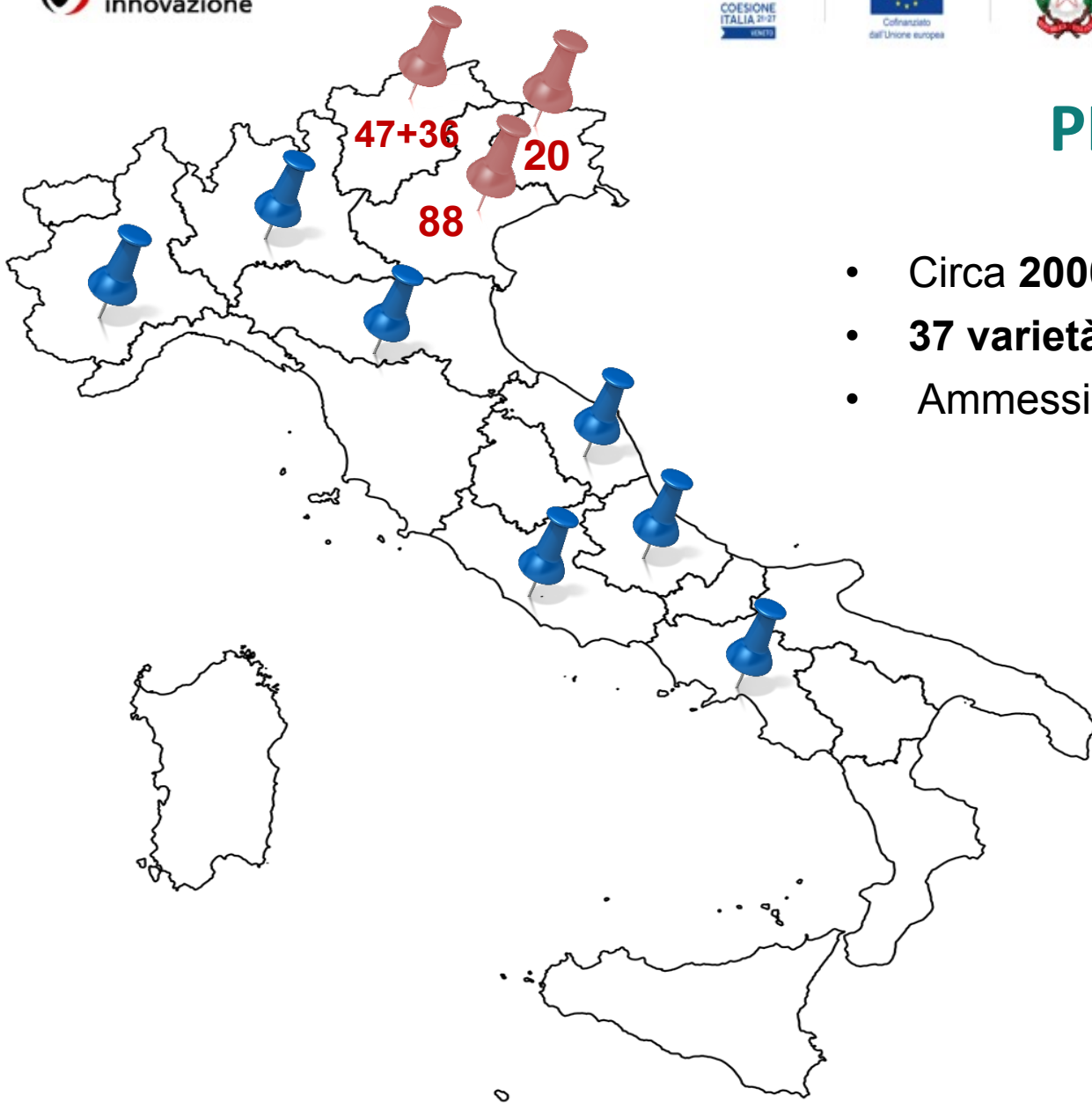
Task 4.16 – analisi economica adozione tecniche gest. vigneto e processi enologici basati su sensoristica

Eugenio Pomarici, Elena Maggio



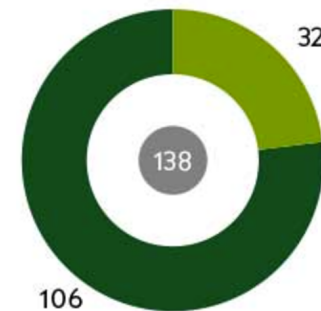
PIWI in Italia

- Circa **2000 ha**, concentrati nel Nord-est
- **37 varietà** registrate nel Registro Nazionale Italiano
- Ammessi in **10 regioni**



Dim. vigneto PIWI

- Da 1 a 5 ha
- Meno di 1 ha
- Più di 5 ha



Specializzazione

- Solo PIWI
- Tradizionali e PIWI



Un moltiplicatore
di opportunità.
Da non lasciarsi
sfuggire.

La struttura offerta PIWI in Italia

VINO

☐ *Potenziale produzione vino (base 2000 ha)*

- *circa 140.000 hl*
- *ossia circa 10 milioni di bottiglie*

Ma: bottiglie identificate PIWI 2023: 1 milione

Quasi totalità vino PIWI «finisce anonimo» in vini comuni e IGT...

La produzione complessiva PIWI è quindi «di nicchia»...

E il vino «presentato come PIWI» è una «nicchia nella nicchia».

vinievitiresistenti.it
maggio 2023



Un moltiplicatore
di opportunità.
Da non lasciarsi
sfuggire.

PREZZI

Posizionamento «vini PIWI»: decisamente



INDAGINE PRESSO AZIENDE (1)

Delinare un quadro complessivo su impiego e valutazione varietà PIWI nella filiera vitivinicola del Veneto

Sviluppato **QUESTIONARIO** per raccogliere informazioni su:

1. **Avvicinamento ai PIWI:** anno di introduzione in azienda, fonti di informazione, motivazioni della scelta
2. **Ambito viticolo e gestione agronomica:** difficoltà reperimento barbatelle, peculiarità gestione agronomica, confronto difesa PIWI vs Tradizionali, uso e tipologia di biostimolanti
3. **Ambito enologico:** problematiche enologiche riscontrate in vinificazione
4. **Aspetti economici e commerciali:** quota di vino PIWI sul totale venduto e destinazione; quota di uva PIWI venduta e destinazione; canali commercializzazione vino identificato PIWI; problematiche di commercializzazione etc..
5. **Prospettive future delle varietà PIWI:** programmi aziendali; ostacoli a diffusione nel territorio; ambiti per i quali si richiedono più informazioni e conoscenze; inclusione nei disciplinari DOC, misure di sostegno



Un moltiplicatore di opportunità. Da non lasciarsi sfuggire.

INDAGINE PRESSO AZIENDE (2)

Il questionario prevede analisi varietali: per ogni azienda le informazioni su problematiche viticole e enologiche si raccolgono con specifico riferimento alle varietà PIWI principali coltivate in azienda, con dati di confronto con le varietà tradizionali corrispondenti (stessa tipologia di vino)

Condotta pilot test (7 aziende) per:

1. Valutare la chiarezza e la comprensibilità delle domande
2. Individuare eventuali ambiguità, ridondanze o difficoltà interpretative
3. Verificare la coerenza logica del questionario e l'adeguatezza dei formati di risposta
4. Raccogliere riscontri da parte dei partecipanti per perfezionamento del questionario.

Il questionario sarà proposto a tutte le aziende PIWI del veneto per raccogliere dati rappresentativi e avere quadro dettagliato della situazione dell'offerta



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.