

PR VENETO FESR 2020-2027.

PRIORITA' 1

OBIETTIVO SPECIFICO RS0 1.1

Sviluppare le capacità di ricerca e di innovazione e l'introduzione di tecnologie avanzate.

AZIONE 1.1.1

Rafforzare la ricerca e l'innovazione tra imprese e organismi di ricerca.

Sub A

Progetti di ricerca e sviluppo realizzati dalle RIR e dai distretti industriali

AGRIFUTURE

III

Check Meeting

08.09.2025



Un moltiplicatore
di opportunità.
Da non lasciarsi
sfuggire.



WP1 - Valorizzazione economica di soluzioni di circolarità

L'obiettivo generale del WP1 è lo studio della possibile **valorizzazione economica delle pratiche circolari** messe in atto da aziende agroalimentari in collegamento con le attività del progetto

L'obiettivo è comprendere:

- 1) Percezione dei consumatori **del concetto di circolarità**
- 2) **Valore** attribuito ad attributi di prodotto collegati al tema dell'economia circolare e in particolare a produzione di energia da scarto e ridotto uso di fertilizzanti sintetici
- 3) Interesse per **informazioni sulla sostenibilità certificate da sistemi di tracciabilità.**



Un moltiplicatore di opportunità. Da non lasciarsi sfuggire.



WP1 - Valorizzazione economica di soluzioni di circolarità

STATO DELLE ATTIVITA'

Task 1.1. Definizione del disegno sperimentale

- Discussione interna sugli obiettivi specifici delle indagini e sui possibili contenuti dell'esperimento di scelta
- Analisi della letteratura sugli atteggiamenti e interesse dei consumatori per prodotti con caratteristiche di circolarità



Un moltiplicatore di opportunità. Da non lasciarsi sfuggire.



WP1 - Valorizzazione economica di soluzioni di circolarità

Task 1.1. Definizione del disegno sperimentale

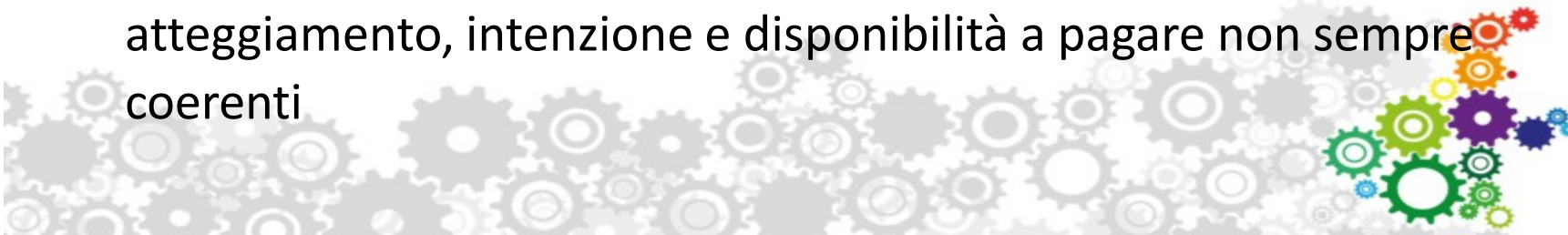
Estesa letteratura su prodotti con caratteristiche 'green'

→ focus su prodotti alimentari che includono l'utilizzo di materiale di scarto in qualche parte della filiera di produzione

- Soluzioni tecnologiche esistono, è importante capire come queste vengano percepite e accettate dai potenziali consumatori
- Importante studiare le attitudini dei consumatori e il loro collegamento con le intenzioni di acquisto
- Sono stati analizzati diversi paper che mostrano risultati di atteggiamento, intenzione e disponibilità a pagare non sempre coerenti



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.



WP1 - Valorizzazione economica di soluzioni di circolarità

Task 1.1. Definizione del disegno sperimentale

- Dimensioni importanti da analizzare sono:
 - Percezione dei prodotti e delle loro caratteristiche
 - Benefici e rischi percepiti
 - Conoscenza sul tema dell'economia circolare e sostenibilità
 - Preoccupazioni per tematiche ambientali
 - Attenzione alla salute
 - Neofobia e tecnofobia / legame tradizione
- Per identificare barriere e driver che possono favorire atteggiamenti e intenzioni di acquisto favorevoli



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.



WP1 - Valorizzazione economica di soluzioni di circolarità

Task 1.1. Definizione del disegno sperimentale

- Importante capire anche come la comunicazione legata alle caratteristiche di economia circolare possa avere un effetto sia nei 'modi' che nell'attendibilità' → blockchain



Un moltiplicatore di opportunità. Da non lasciarsi sfuggire.



WP1 - Valorizzazione economica di soluzioni di circolarità

Task 1.1. Definizione del disegno sperimentale

PROSSIMI STEP

- Discussione interna al WP per definire nel dettaglio gli obiettivi specifici delle indagini sui consumatori
- Ulteriori contatti con i ricercatori degli altri WP e le imprese all'interno del consorzio e altri WP per individuare i prodotti su cui basare le indagini



Un moltiplicatore di opportunità. Da non lasciarsi sfuggire.

