

Analisi delle caratteristiche delle uve (zuccheri, acidità, pH), tempistiche e scalarità di maturazione nei vari ambienti, nonché rilevamenti sulla fenologia, fisiologia e patologia delle varietà saranno seguite nelle aziende delle OdR. I vigneti continueranno ad essere seguiti dalle aziende anche dopo la fine del progetto con mesovinificazioni delle varietà più interessanti. Le modalità di realizzazione e di gestione dei vigneti sperimentali saranno un ulteriore “lascito” del progetto per i due decenni di durata degli impianti che andranno in produzione coi vitigni selezionati.

Scalarità di maturazione

Per produrre un report della scalarità di maturazione le misurazioni (brix acidità) potranno essere condotte in campo e/o con prelievi periodici

Le valutazioni iniziate a partire dall'epoca di invaiatura e condotte con frequenza settimanale o bisettimanale

Analisi di altre caratteristiche delle uve

altri parametri a maturità quali:

- Peso grappoli
- Peso acini
- Acidità totale
- Zuccheri
- pH

Task 1.3

Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.



IN ESECUZIONE

Task 1.4

Monitoraggio del mercato dei vini da vitigni resistenti (VR)

Analisi generale del mercato - Analisi letteratura scientifica e tecnica per la caratterizzazione potenziale (superficie investita) e del mercato intermedio e finale dei vini da VR: varietà impiegate, destinazione del prodotto e atteggiamento dei consumatori

Analisi generale dell'offerta nel Triveneto - Costruzione database aziende per documentare l'offerta dei vini da VR del Nord Est italiano: i) numerosità e caratteristiche produttori; ii) caratterizzazione vini presentati come provenienti da VR in termini di: composizione (vini da VR in purezza o blend), categoria (con o senza IG), prezzo

Indagine presso le aziende – interviste a un campione ragionato di aziende al fine raccogliere le percezioni in termini di punti di forza e di debolezza, prestazione sul mercato e contributo alla competitività aziendale

Marketing – Stesura di linee guida per lo sviluppo di azioni di marketing a sostegno dell'offerta dei vini da VR anche alla luce dei costi di produzione



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.