

OR.VEN.DO – Ortofrutta Veneta nel Mondo

Progetto di innovazione digitale per rafforzare la competitività internazionale dell'ortofrutta veneta attraverso una piattaforma basata su **blockchain, intelligenza artificiale e passaporto digitale di prodotto**.

L'obiettivo è creare una **relazione digitale certificata tra produttore e consumatore**, migliorando trasparenza, sicurezza alimentare, fiducia e sostenibilità.

La soluzione integra:

- Tracciabilità blockchain e QR code
- Passaporto digitale di prodotto
- Analisi dati e AI per il customer insight
- Storytelling digitale e gamification

Spesa ammessa: 231.877 €

Partner: Villafrut, EZ Lab, Noima, CREA-OFA