



Progetto finanziato con il  
PR Veneto FESR 2021-2027

[Vai ai dettagli](#) ►

**Progetto finanziato dalla Regione del Veneto - POR FESR 2021-2027 - DGR n. 792 del 27 giugno 2023.**

**OBIETTIVO SPECIFICO 1.1: “Sviluppare e rafforzare le capacità di ricerca e di innovazione e l’introduzione di tecnologie avanzate”.**

**AZIONE 1.1.5: “Sostegno alla gestione e al funzionamento delle Reti Innovative Regionali”.**

Titolo Progetto: Consolidamento delle funzioni di governance e management dell’ecosistema INNOSAP

Spesa complessiva prevista: € 109.988,91

Contributo complessivo previsto: € 98.990,02

CUP: B18I24000160007

## **DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

Il progetto INNOSAP ha come obiettivo principale il rafforzamento delle capacità di innovazione e di sviluppo sostenibile nel settore agroalimentare attraverso la creazione di una rete di imprese e di collaborazioni strategiche. La seconda fase del progetto, che si concluderà il 28 febbraio 2025, si è concentrata sul consolidamento delle funzioni di governance e management, sull’ampliamento della rete di adesioni, sul networking e sull’animazione del sistema, sulla comunicazione e promozione, e sul monitoraggio della performance. Sono state realizzate attività mirate a sensibilizzare le aziende alle opportunità offerte dai bandi regionali e nazionali, facilitando la partecipazione a progetti di ricerca e sviluppo (R&S). Inoltre, il progetto ha previsto l’attivazione di servizi di supporto ai processi di valorizzazione della ricerca e di trasferimento tecnologico, promuovendo sinergie tra imprese e istituzioni.

Il progetto INNOSAP si è sviluppato nell’ambito della Rete Innovativa Regionale, con l’obiettivo di promuovere l’innovazione e la sostenibilità nel settore Agrifood veneto. La seconda fase rendicontale, che si chiude il 28 febbraio 2025, ha visto il consolidamento delle funzioni di governance e management della RIR, nonché un significativo potenziamento del networking e delle attività di comunicazione.

Nella fase di attuazione, sono state implementate diverse attività strategiche per favorire l’adesione di nuove imprese alla rete. È stata realizzata una nuova sede operativa in viale del Lavoro 52 a Verona, che ha consentito di migliorare l’accessibilità e la visibilità della RIR, con un incremento delle adesioni da 120 a 148 imprese censite. Questo ha portato a una maggiore valorizzazione delle iniziative e opportunità per le aziende del settore.

In parallelo, sono stati organizzati eventi, workshop e seminari per sensibilizzare le aziende riguardo a bandi e avvisi pubblici, favorendo il confronto tra gli attori del comparto. Tra le iniziative più significative vi è stata la pubblicazione di report analitici sulle dinamiche del settore Agrifood, presentati in occasioni pubbliche per stimolare il dialogo e la collaborazione tra gli stakeholders.

L’attività di monitoraggio interno ha consentito di raccogliere feedback preziosi dai partecipanti, evidenziando la necessità di una continua evoluzione delle politiche e delle strategie in risposta alle sfide del mercato. Inoltre,

è stata attivata una rete di collaborazione con altre Reti Innovative Regionali, in particolare con quelle del Friuli Venezia Giulia e dell'Emilia Romagna, per scambiare buone prassi e sviluppare progetti comuni.

## FINALITÀ DEL PROGETTO

Le finalità del progetto INNOSAP si articolano in diversi ambiti strategici:

- ◆ **Sviluppo di Capacità:** Potenziare le competenze delle imprese agroalimentari attraverso formazione e accesso a risorse informative e finanziarie.
- ◆ **Innovazione Sostenibile:** Promuovere pratiche innovative che favoriscano la sostenibilità ambientale e l'efficienza produttiva, rispondendo alle crescenti richieste del mercato.
- ◆ **Rete di Collaborazione:** Costruire un ecosistema collaborativo che incoraggi la condivisione di conoscenze e buone pratiche tra aziende, ricercatori e istituzioni.
- ◆ **Internazionalizzazione:** Facilitare l'accesso a mercati esteri, attraverso la creazione di occasioni di incontro tra imprenditori e partner internazionali, per favorire opportunità di sviluppo commerciale.
- ◆ **Monitoraggio e Valutazione:** Stabilire un sistema di monitoraggio continuo per valutare l'impatto delle iniziative promosse e garantire un miglioramento costante delle attività.
- ◆ **Comunicazione e Visibilità:** Aumentare la visibilità delle iniziative e dei risultati ottenuti, attraverso strategie di comunicazione efficaci e l'uso di canali digitali.

In sintesi, il progetto INNOSAP non solo si propone di rispondere alle sfide attuali del settore agroalimentare veneto, ma anche di posizionare le imprese coinvolte come attori chiave di un cambiamento positivo e innovativo, contribuendo a un futuro più sostenibile e competitivo. La documentazione allegata alle domande di pagamento del saldo attesta i progressi compiuti e le attività realizzate, in linea con gli obiettivi programmati.

## RISULTATI

I risultati raggiunti fino ad ora sono molteplici e si possono riassumere come segue:

**Consolidamento della Governance:** È stata aperta una nuova sede operativa a Verona, aumentando le adesioni a INNOSAP da 120 a 148, con la creazione di un nuovo locale per uffici e riunioni.

**Networking e Collaborazione:** Sono stati organizzati eventi e workshop, tra cui un importante incontro pubblico sull'innovazione nel settore agroalimentare, coinvolgendo attivamente stakeholders interni ed esterni.



Progetto finanziato con il PR Veneto FESR 2014-2020

[Vai ai dettagli](#) ►

**Comunicazione Efficace:** È stato aggiornato il sito web di INNOSAP e pubblicati report analitici che evidenziano l'andamento del settore, con una diffusione efficace attraverso canali social e media.

**Monitoraggio della Performance:** Sono stati somministrati questionari per valutare la soddisfazione degli stakeholders, evidenziando un alto tasso di gradimento riguardo ai servizi offerti dalla rete.

**Supporto alla Ricerca e Innovazione:** È stato realizzato un report di analisi delle opportunità e criticità nel settore agroalimentare, con attivazione di un osservatorio permanente per monitorare le dinamiche settoriali.

**Formazione e Qualificazione:** Collaborazioni con ITS Academy hanno portato alla creazione di nuovi percorsi formativi, rispondendo alle esigenze del mercato del lavoro e sensibilizzando le aziende sui fondi per la formazione continua.

**Attrazione di Investimenti:** Sono state avviate iniziative di internazionalizzazione, con eventi che hanno coinvolto imprenditori norvegesi e brasiliani, creando opportunità di sviluppo commerciale per le aziende retiste.

**Collaborazioni Internazionali:** È stata avviata la gestione del progetto OLIVENET in collaborazione con università e istituti di ricerca portoghesi, potenziando le sinergie europee.

I risultati ottenuti testimoniano l'efficacia del progetto nel costruire un ecosistema di innovazione sostenibile e competitivo, in grado di rispondere alle sfide del settore agroalimentare veneto. La documentazione allegata alle domande di pagamento del saldo attesta i progressi compiuti e le attività realizzate, in linea con gli obiettivi programmati.

**Formazione e Qualificazione:** Collaborazioni con ITS Academy hanno portato alla creazione di nuovi percorsi formativi, rispondendo alle esigenze del mercato del lavoro e sensibilizzando le aziende sui fondi per la formazione continua.

**Attrazione di Investimenti:** Sono state avviate iniziative di internazionalizzazione, con eventi che hanno coinvolto imprenditori norvegesi e brasiliani, creando opportunità di sviluppo commerciale per le aziende retiste.

**Collaborazioni Internazionali:** È stata avviata la gestione del progetto OLIVENET in collaborazione con università e istituti di ricerca portoghesi, potenziando le sinergie europee.

I risultati ottenuti testimoniano l'efficacia del progetto nel costruire un ecosistema di innovazione sostenibile e competitivo, in grado di rispondere alle sfide del settore agroalimentare veneto. La documentazione allegata alle domande di pagamento del saldo attesta i progressi compiuti e le attività realizzate, in linea con gli obiettivi programmati.

**Aumento delle adesioni:** è stata raggiunta una quota di 148 adesioni da parte di aziende, superando l'obiettivo iniziale di 120. Inoltre, è stata realizzata una sede operativa a Verona, facilitando gli incontri tra le aziende retiste.

- ◆ **Comunicazione e reportistica:** è stato pubblicato un report analitico e programmatico che ha mappato le dinamiche del comparto Agrifood, presentato nel corso di diversi eventi organizzati da INNOSAP:
  - Il 02/12/2024 INNOSAP, presso il Polo universitario Santa Marta dell'Università degli Studi di Verona, l'evento pubblico dal titolo: "Innovazione e sostenibilità" la sfida del settore agroalimentare veneto tra valore aziendale e valore di mercato".
  - Il 30/01/2025, presso Fiera Agricola Tech, l'evento pubblico dal titolo "Innovazione e sostenibilità" la sfida del settore agroalimentare veneto".
  - Il 21/02/2025, in collaborazione con l'ITS Academy Agroalimentare, presso IIS Stefani-Bentegodi a Buttapietra (VR), un convegno dal titolo "Agritech, innovazione e sostenibilità".La comunicazione è stata potenziata anche attraverso la newsletter e il sito web, con aggiornamenti sui bandi e attività di interesse per le aziende.
  
- ◆ **Networking e Collaborazioni:** Sono state attivate collaborazioni con altre RIR e con istituzioni educative come ITS Academy Agroalimentare, portando alla creazione di nuove aree di specializzazione e alla sensibilizzazione sulle opportunità di finanziamento.
  
- ◆ **Formazione e Qualificazione:** È stato realizzato un convegno sul tema dell'Agritech, coinvolgendo studenti e professionisti del settore, e sono state avviate attività di orientamento e formazione continua.
  
- ◆ **Valutazione della Performance:** Attraverso un'indagine di soddisfazione, è emerso che il 77% dei partecipanti si dichiara soddisfatto dell'assistenza ricevuta, evidenziando l'efficacia della governance della RIR.
  
- ◆ **Attività di Internazionalizzazione:** Sono stati organizzati incontri con delegazioni internazionali, come quella norvegese e brasiliana, per promuovere l'export delle aziende retiste e favorire l'attrazione di investimenti.
  
- ◆ **Sviluppo di Sistemi di Monitoraggio:** È stata realizzata una reportistica interna per monitorare l'andamento delle attività e raccogliere feedback dalle aziende, evidenziando aree di miglioramento.

In sintesi, il progetto ha portato a un significativo rafforzamento della rete INNOSAP, con un impatto positivo sul tessuto imprenditoriale del settore Agrifood, sostenendo l'innovazione e promuovendo una cultura di collaborazione e crescita tra le imprese.



**Intervento di Stefano Marabotto a “Prima del TG” su TeleArena.**



**Evento del 02/12/2024 presso Santa Marta, Università degli Studi di Verona.**



**Incontro con delegazione norvegese presso lo Stand FieraAgricola Tech.**



**Robot motorizzati e completi di sensoristica esposti presso lo Stand FieraAgricola Tech, organizzato in collaborazione con Confagricoltura.**



**Stand organizzato nel 2024 presso FieraAgricola in collaborazione con Confagricoltura.**

## PR Veneto FESR 2021-2027

### Obiettivo Specifico 1.1 “Sviluppare e rafforzare le capacità di ricerca e di innovazione e l’introduzione di tecnologie avanzate”

#### Azione 1.1.5 “Sostegno alla gestione e al funzionamento delle Reti Innovative Regionali”

#### DGR n. 1417 del 28 novembre 2024 II SAL

Titolo Progetto: Piano di sviluppo della Rete Innovativa Regionale INNOSAP

Spesa complessiva prevista: 74.200,00 €

Contributo complessivo previsto: 63.070,00 €

CUP: B78I25002290007

### DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il progetto di consolidamento della Rete Innovativa regionale INNOSAP ha come obiettivo principale il rafforzamento delle capacità di innovazione e di sviluppo sostenibile nel settore agroalimentare attraverso la creazione di una rete di imprese e di collaborazioni strategiche. La seconda fase del progetto, che si concluderà il 19/01/2026, si è concentrata sul consolidamento delle funzioni di governance e management, sull'ampliamento della rete di adesioni, sul networking e sull'animazione del sistema, sulla comunicazione e promozione, e sul monitoraggio della performance. Sono state realizzate attività mirate a sensibilizzare le aziende alle opportunità offerte dai bandi regionali e nazionali, facilitando la partecipazione a progetti di ricerca e sviluppo (R&S). Inoltre, il progetto ha previsto l'attivazione di servizi di supporto ai processi di valorizzazione della ricerca e di trasferimento tecnologico, promuovendo sinergie tra imprese e istituzioni.

Nella fase di attuazione, sono state implementate diverse attività strategiche per favorire l'adesione di nuove imprese alla rete. È stata realizzata una nuova sede operativa in via Sommacampagna 63 D/E, 37137 Verona, che ha consentito di migliorare l'accessibilità e la visibilità della RIR, con un incremento delle adesioni da 148 a 165 (di cui 15 Centri Ricerca). Questo ha portato a una maggiore valorizzazione delle iniziative e opportunità per le aziende del settore.

In parallelo, sono stati organizzati eventi, workshop e seminari per sensibilizzare le aziende riguardo a bandi e avvisi pubblici, favorendo il confronto tra gli attori del comparto. Tra le iniziative più significative vi è stata la pubblicazione di report analitici sulle dinamiche del settore Agrifood, presentati in occasioni pubbliche per stimolare il dialogo e la collaborazione tra gli stakeholders.

L'attività di monitoraggio interno ha consentito di raccogliere feedback preziosi dai partecipanti, evidenziando la necessità di una continua evoluzione delle politiche e delle strategie in risposta alle sfide del mercato. Inoltre, è stata attivata una rete di collaborazione con altre Reti Innovative Regionali, in particolare con quelle del Friuli Venezia Giulia e dell'Emilia Romagna, per scambiare buone prassi e sviluppare progetti comuni.

### FINALITÀ DEL PROGETTO

Le finalità del progetto INNOSAP si articolano in diversi ambiti strategici:

- ◆ **Sviluppo di Capacità:** Potenziare le competenze delle imprese agroalimentari attraverso formazione e accesso a risorse informative e finanziarie.
- ◆ **Innovazione Sostenibile:** Promuovere pratiche innovative che favoriscano la sostenibilità ambientale e l'efficienza produttiva, rispondendo alle crescenti richieste del mercato.

- ◆ **Rete di Collaborazione:** Costruire un ecosistema collaborativo che incoraggi la condivisione di conoscenze e buone pratiche tra aziende, ricercatori e istituzioni.
- ◆ **Internazionalizzazione:** Facilitare l'accesso a mercati esteri, attraverso la creazione di occasioni di incontro tra imprenditori e partner internazionali, per favorire opportunità di sviluppo commerciale.
- ◆ **Monitoraggio e Valutazione:** Stabilire un sistema di monitoraggio continuo per valutare l'impatto delle iniziative promosse e garantire un miglioramento costante delle attività.
- ◆ **Comunicazione e Visibilità:** Aumentare la visibilità delle iniziative e dei risultati ottenuti, attraverso strategie di comunicazione efficaci e l'uso di canali digitali.

In sintesi, il progetto INNOSAP non solo si propone di rispondere alle sfide attuali del settore agroalimentare veneto, ma anche di posizionare le imprese coinvolte come attori chiave di un cambiamento positivo e innovativo, contribuendo a un futuro più sostenibile e competitivo. La documentazione allegata alle domande di pagamento del saldo attesta i progressi compiuti e le attività realizzate, in linea con gli obiettivi programmati.

## RISULTATI

I risultati raggiunti fino ad ora sono molteplici e si possono riassumere come segue:

- ◆ **Consolidamento della Governance:** È stata aperta una nuova sede operativa in via Sommacampagna a Verona, aumentando le adesioni a INNOSAP da 148 a 165 (di cui 15 Centri Ricerca), con la creazione di un nuovo locale per uffici e riunioni.
- ◆ **Networking e Collaborazione:** Sono stati organizzati eventi e workshop, tra cui un importante incontro pubblico sull'innovazione nel settore agroalimentare, coinvolgendo attivamente stakeholders interni ed esterni.
- ◆ **Comunicazione Efficace:** È stato aggiornato il sito web di INNOSAP e pubblicati report analitici che evidenziano l'andamento del settore, con una diffusione efficace attraverso canali social e media.
- ◆ **Monitoraggio della Performance:** Sono stati somministrati questionari per valutare la soddisfazione degli stakeholders, evidenziando un alto tasso di gradimento riguardo ai servizi offerti dalla rete.
- ◆ **Supporto alla Ricerca e Innovazione:** È stato realizzato un report di analisi delle opportunità e criticità nel settore agroalimentare, con attivazione di un osservatorio permanente per monitorare le dinamiche settoriali.
- ◆ **Formazione e Qualificazione:** Collaborazioni con ITS Academy hanno portato alla creazione di nuovi percorsi formativi, rispondendo alle esigenze del mercato del lavoro e sensibilizzando le aziende sui fondi per la formazione continua.
- ◆ **Attrazione di Investimenti:** Sono state avviate iniziative di internazionalizzazione, con eventi che hanno coinvolto imprenditori norvegesi e brasiliani, creando opportunità di sviluppo commerciale per le aziende retiste.

- ◆ **Formazione e Qualificazione:** Collaborazioni con ITS Academy hanno portato alla creazione di nuovi percorsi formativi, rispondendo alle esigenze del mercato del lavoro e sensibilizzando le aziende sui fondi per la formazione continua.
- ◆ **Attrazione di Investimenti:** Sono state avviate iniziative di internazionalizzazione, con eventi che hanno coinvolto imprenditori norvegesi e brasiliani, creando opportunità di sviluppo commerciale per le aziende retiste.
- ◆ **Collaborazioni Internazionali:** È stata siglata una lettera di intenti con Innovation Norway in Europe per lo sviluppo di attività congiunte in ambito agrifood e agritech. Innovation Norway è l'ente del Governo Norvegese preposto all'innovazione e allo sviluppo delle proprie aziende e industrie: contribuiscono infatti a promuovere la Norvegia come destinazione turistica attrattiva, assicurando lo sviluppo nelle zone rurali, stimolando l'innovazione nelle aziende e nelle industrie norvegesi, sviluppando aziende norvegesi competitive sia sul mercato nazionale che internazionale, trasformando idee in iniziative commerciali di successo, promuovendo l'interazione tra imprese, knowledge communities e istituzioni di ricerca e sviluppo.
- ◆ **Comunicazione e reportistica:** è stato pubblicato un report analitico e programmatico che ha mappato le dinamiche del comparto Agrifood, presentato nel corso di diversi eventi organizzati da INNOSAP: La comunicazione è stata potenziata anche attraverso la newsletter e il sito web, con aggiornamenti sui bandi e attività di interesse per le aziende.
- ◆ **Valutazione della Performance:** Attraverso un'indagine di soddisfazione, è emerso che il 77% dei partecipanti si dichiara soddisfatto dell'assistenza ricevuta, evidenziando l'efficacia della governance della RIR.
- ◆ **Attività di Internazionalizzazione:** Sono stati organizzati incontri con delegazioni internazionali, come quella norvegese e brasiliana, per promuovere l'export delle aziende retiste e favorire l'attrazione di investimenti.
- ◆ **Sviluppo di Sistemi di Monitoraggio:** È stata realizzata una reportistica interna per monitorare l'andamento delle attività e raccogliere feedback dalle aziende, evidenziando aree di miglioramento.

I risultati ottenuti testimoniano l'efficacia del progetto nel costruire un ecosistema di innovazione sostenibile e competitivo, in grado di rispondere alle sfide del settore agroalimentare veneto. La documentazione allegata alle domande di pagamento del saldo attesta i progressi compiuti e le attività realizzate, in linea con gli obiettivi programmati.

In sintesi, il progetto ha portato a un significativo rafforzamento della rete INNOSAP, con un impatto positivo sul tessuto imprenditoriale del settore Agrifood, sostenendo l'innovazione e promuovendo una cultura di collaborazione e crescita tra le imprese.



**Il dott. Marabotto all'evento: "Storie di cibo e AI: l'agroalimentare che cambia" durante la consegna dei diplomi degli studenti ITS ACADEMY del 2022, 2023 e 2025.**



**Il dott. Marabotto, insieme al prof. Matteo Ballottari, Prorettore alla valorizzazione delle conoscenze per la società e Professore ordinario del Dipartimento di Biotecnologie dell'Università di Verona, e il prof. Stefano Cazzaniga, Professore associato del Dipartimento di Biotecnologie dell'Università di Verona, ha incontrato presso ECOMONDO - ITALIAN EXHIBITION GROUP, Havila Biogass nell'ambito della collaborazione internazionale con Innovasjon Norge, per un progetto condiviso sullo sviluppo di fertilizzanti organico-minerali caratterizzati.**



**Il dott. Marabotto ha fatto da moderatore all'evento "La viticoltura moderna tra cambiamenti climatici e valorizzazione del territorio" organizzato dal FAI Giovani Delegazione di Verona presso Villa Mosconi Bertani ad Arbizzano (VR).**



**Il dott. Marabotto ha fatto da Moderatore all'evento: "L'innovazione in agricoltura tra cura umana ed efficienza tecnologica." Organizzato presso la Fiera JOB&ORIENTA\_Stand Regione Veneto.**



**Il dott. Marabotto che fa da Moderatore all'evento: "Tecnologie che cambiano l'agricoltura. Reti, droni e macchine autonome in azione. Stato dell'arte, sperimentazioni in corso e prospettive di sviluppo a breve e medio termine" presso l'Antica Fiera di Santa Lucia di Piave (TV)**